



ANÁLISIS DEL MERCADO DE LOS EDULCORANTES EN MÉXICO.

Reporte de resultados 30-03-2011

Actualización Septiembre 2011

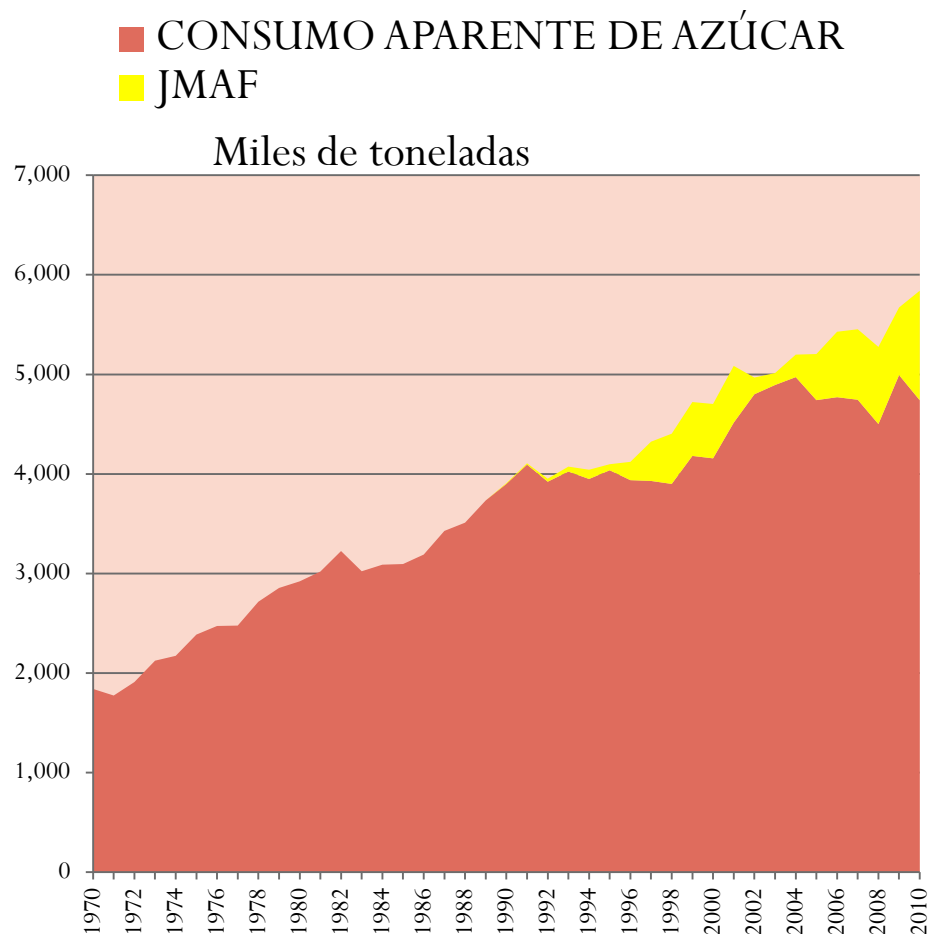
Dr. Luis Ramiro García Chávez

Profesor Investigador

Universidad Autónoma Chapingo

INTRODUCCIÓN

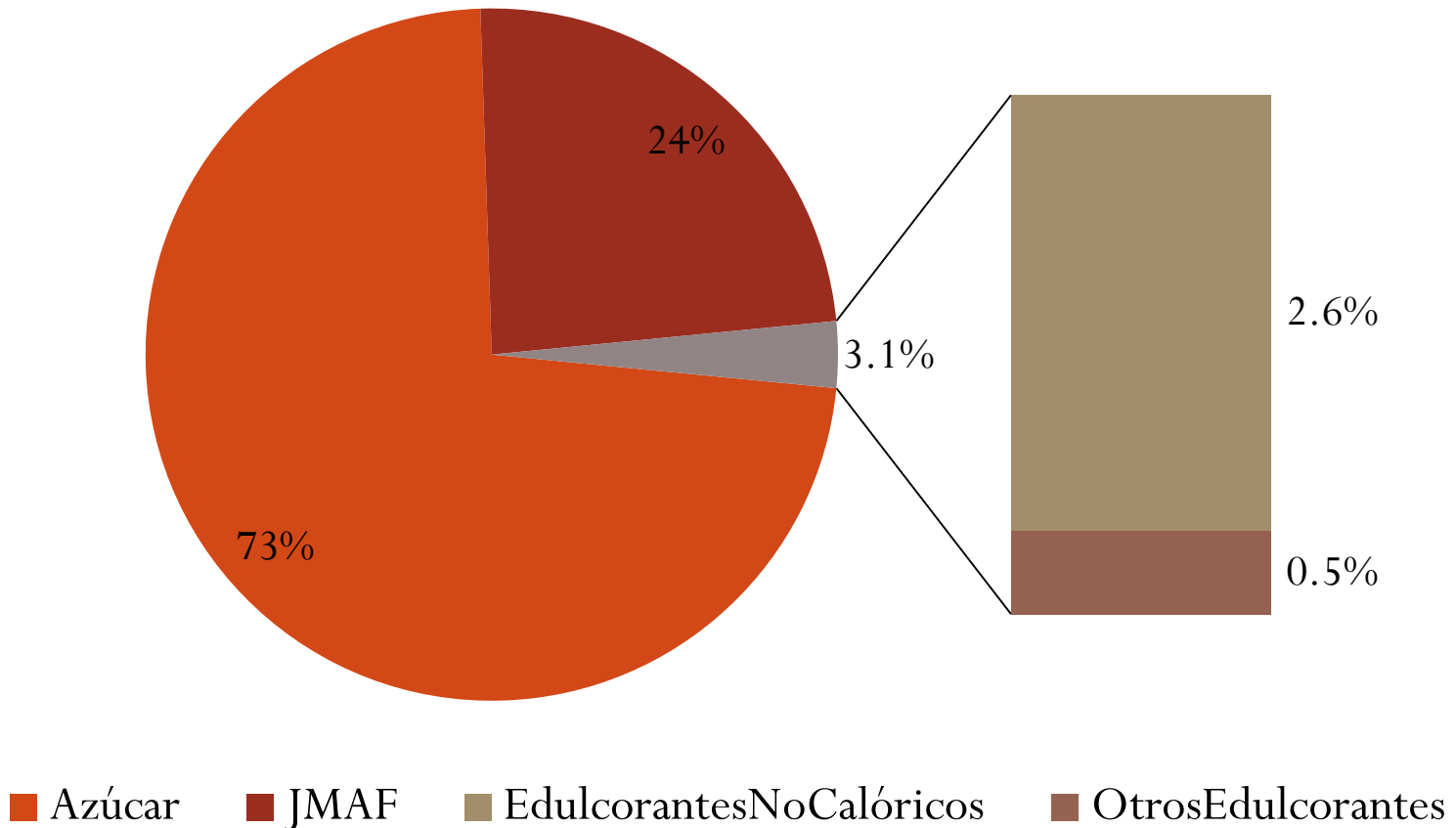
- El Mercado de los edulcorantes en México está cambiando, la estructura actual del consumo de azúcar y otros edulcorantes como los jarabes de maíz de alta fructosa y los edulcorantes bajos en calorías es diferente a la que había hace tres décadas, cuando el azúcar prácticamente no tenía competencia. Ahora los jarabes de maíz y los edulcorantes de alta intensidad, como los que contienen aspartame, están desplazando azúcar en un segmento importante de mercado.



OBJETIVO GENERAL

Estimar la demanda potencial de edulcorantes en México para el periodo 2011-2015, identificando la distribución del consumo nacional de edulcorantes y sus tendencias, por tipo de usuario.

Participación relativa en el mercado, estimado 2011 (%)

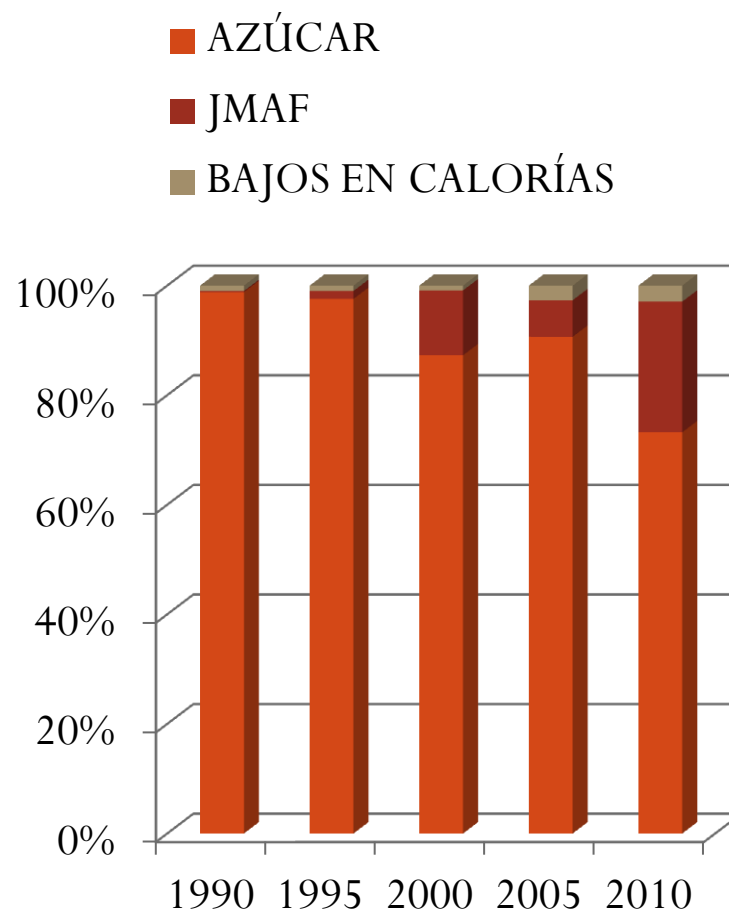


LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DEL MERCADO DE EDULCORANTES



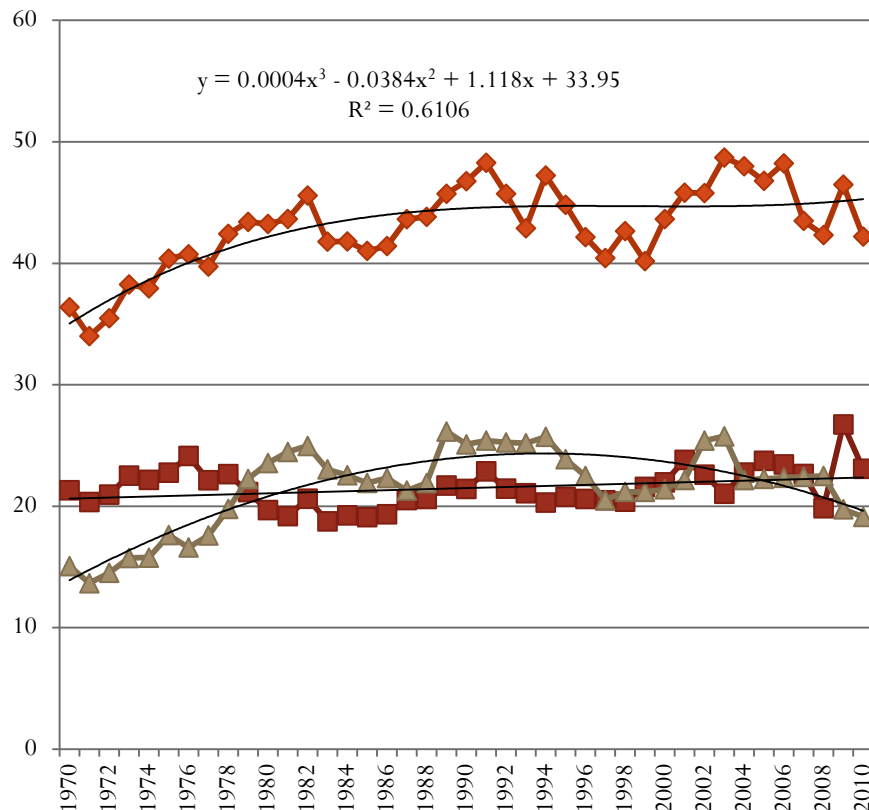
La diversificación del mercado de los edulcorantes

- El mercado de los edulcorantes en México está experimentando cambios estructurales motivados por varios aspectos, entre los que se destaca el cambio en los hábitos de consumo de la población por razones de salud.
- La incorporación de los edulcorantes diferentes del azúcar está ganando espacio en las preferencias del consumidor industrial y entre las personas que consumen productos bajos en calorías.
- Hasta mediados de los años noventa, el azúcar fue el principal edulcorante usado por la industria, sin embargo, con la puesta en marcha del TLCAN, se detonó el consumo de jarabes de maíz de alta fructosa.



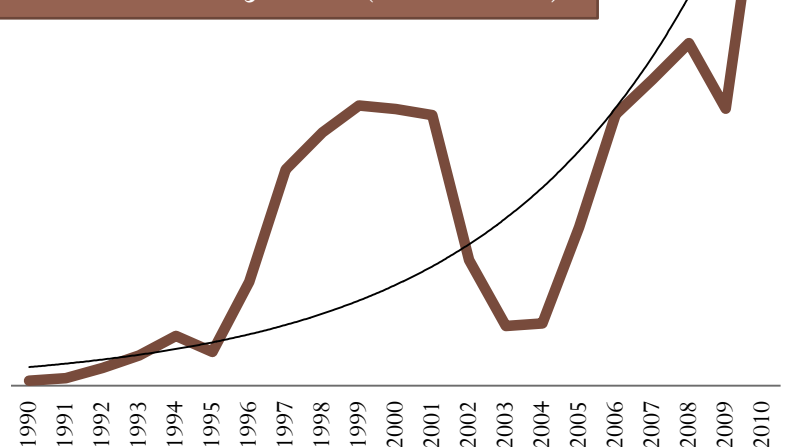
Principales tendencias en el consumo per cápita de azúcar en México

- ◆ CONSUMO PER CÁPITA DE AZÚCAR (Kg)
- CONSUMO PER CÁPITA EN LOS HOGARES (DIRECTO)
- ▲ CONSUMO INDIRECTO DE AZÚCAR (INDUSTRIAL)
- Polinómica (CONSUMO PER CÁPITA DE AZÚCAR (Kg))



- Contracción en el consumo per cápita de azúcar, de valores cercanos a 50 Kg a 42 Kg.
- El consumo de azúcar en los hogares (directo) se mantiene alrededor de 21Kg, por persona.
- El consumo industrial de azúcar se incrementó hasta un máximo de 26 Kg per cápita, hasta antes de la entrada del jarabe de maíz de alta fructosa, ahora se ubica en 22 Kg.
- El consumo de JMAF ha crecido de manera exponencial; en 2010 representó 27% del mercado de edulcorantes calóricos.

Consumo de JMAF (miles de T)

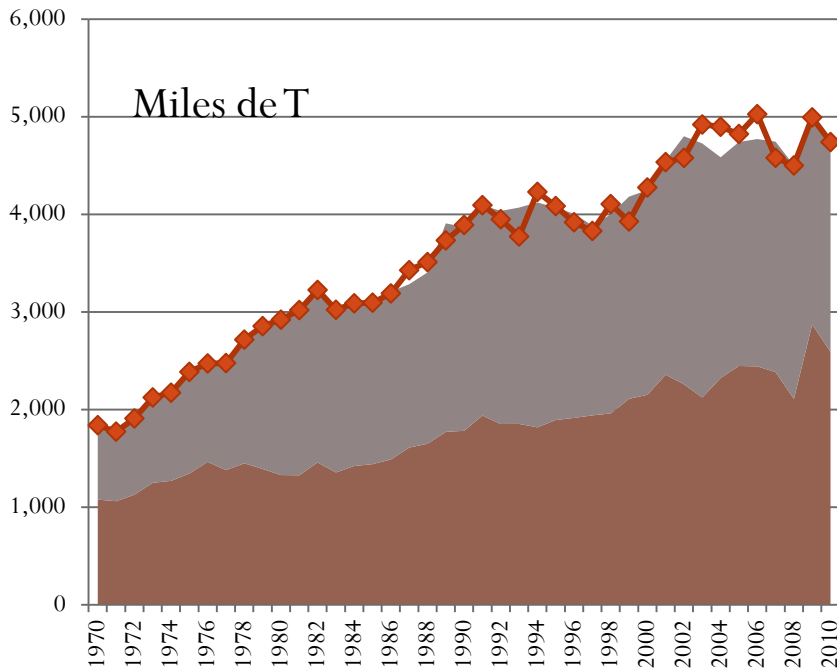


Tendencias en el consumo de azúcar según destino (industrial y doméstico) y clase (refinado y estándar)-1970 a 2010-

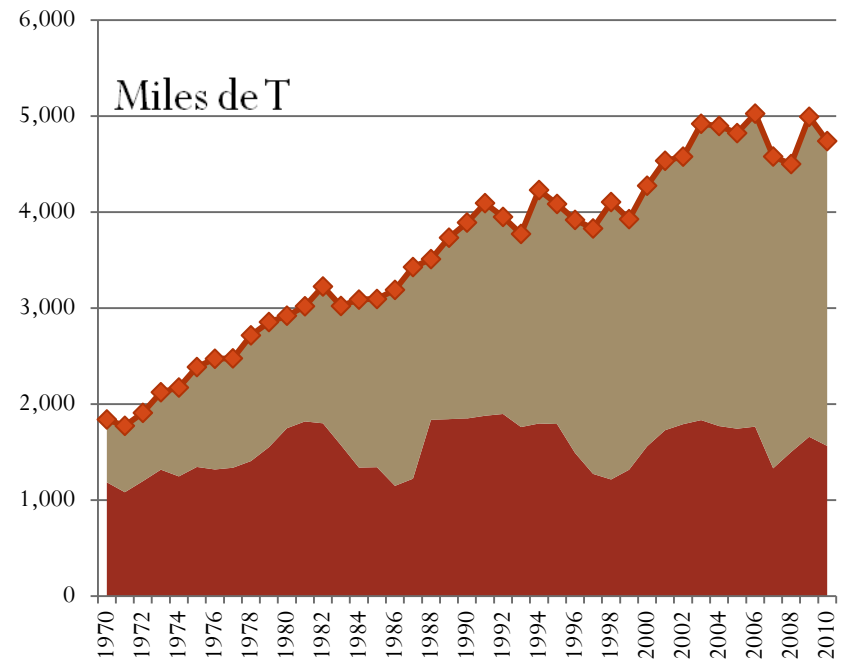
El consumo doméstico e industrial de azúcar, han crecido a ritmos similares, con tasas de crecimiento medio anual de 2.2 % y 2.6 % respectivamente.

Las ventas de azúcar refinado crecieron lentamente (0.7 % anual), en tanto que las ventas de azúcar estándar han aumentado a un ritmo de 4 % anual.

- CONSUMO DOMÉSTICO DE AZÚCAR
- CONSUMO INDUSTRIAL DE AZÚCAR
- ◆ CONSUMO TOTAL DE AZÚCAR -VENTAS-

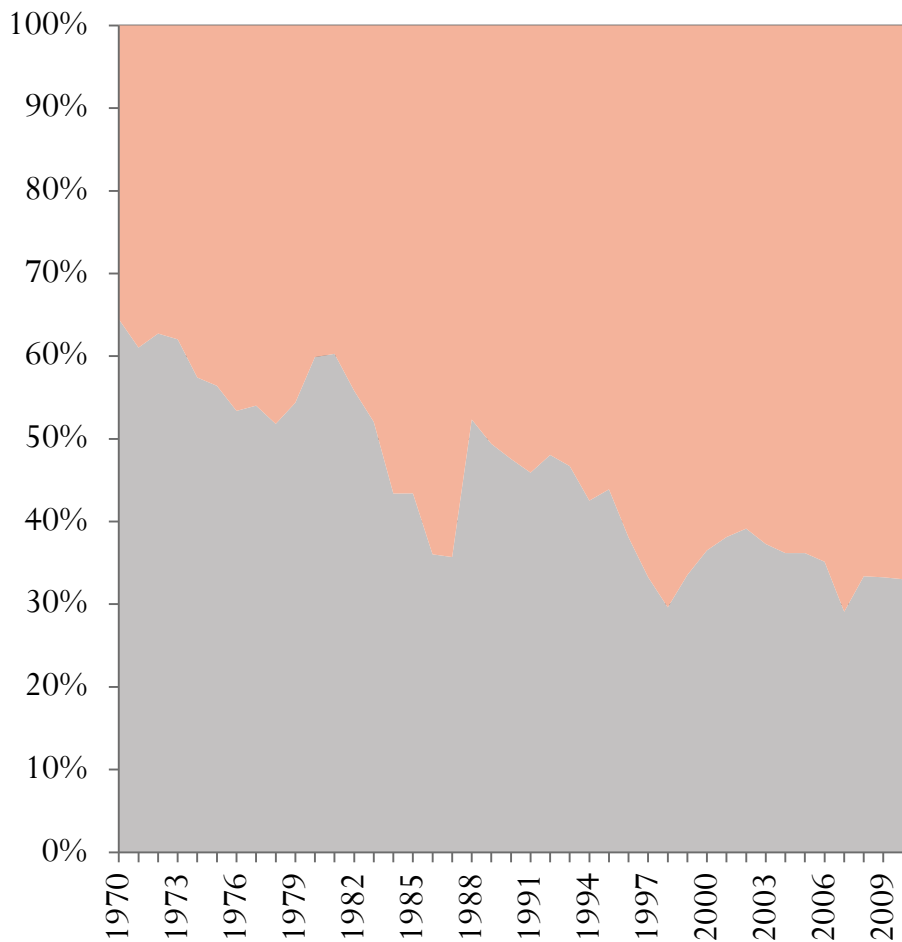


- VENTAS DE AZÚCAR REFINADO
- VENTAS DE AZÚCAR ESTÁNDAR
- ◆ CONSUMO TOTAL DE AZÚCAR -VENTAS-

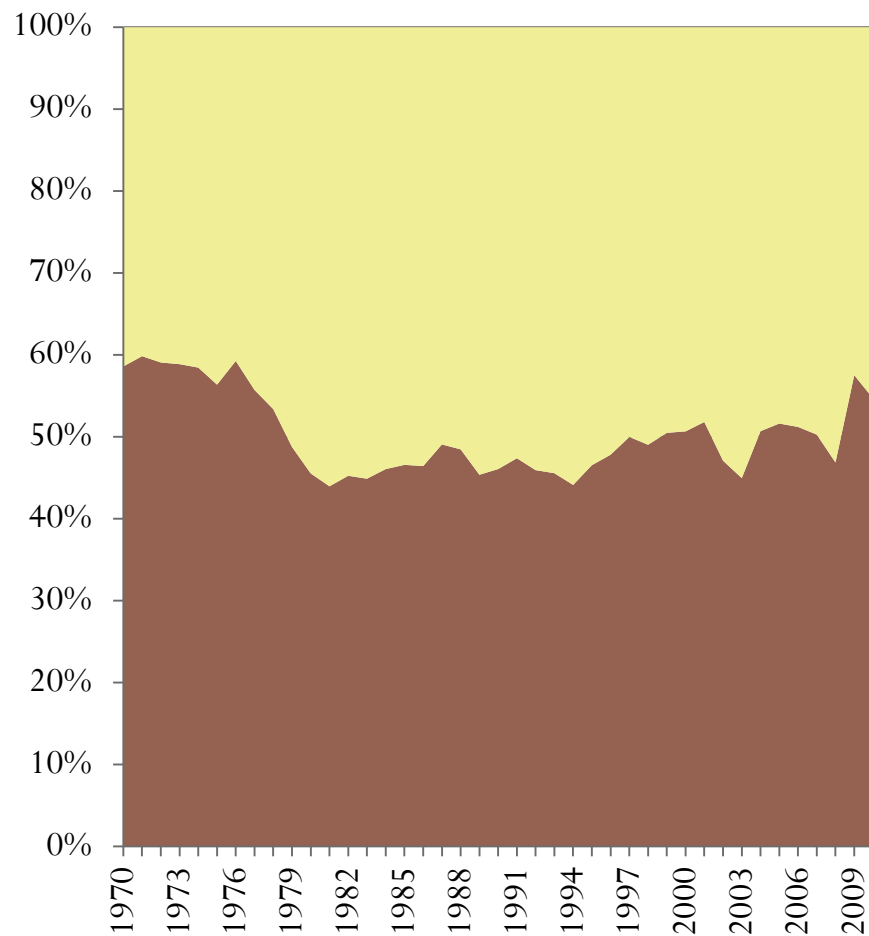


Proporción de las ventas de azúcar según la clase y tipo de consumo de azúcar por destino (%)

■ VENTAS DE AZÚCAR REFINADO
 ■ VENTAS DE AZÚCAR ESTÁNDAR

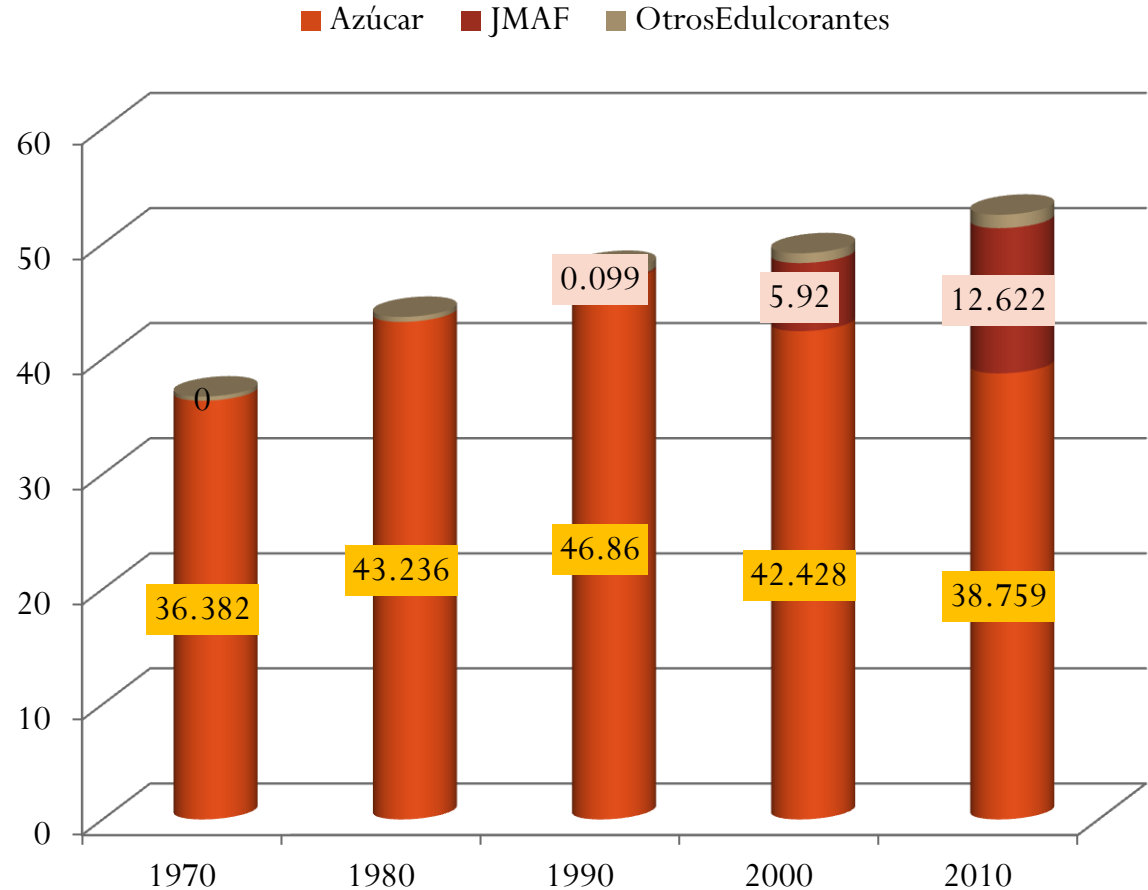


■ CONSUMO DOMÉSTICO DE AZÚCAR
 ■ CONSUMO INDUSTRIAL DE AZÚCAR



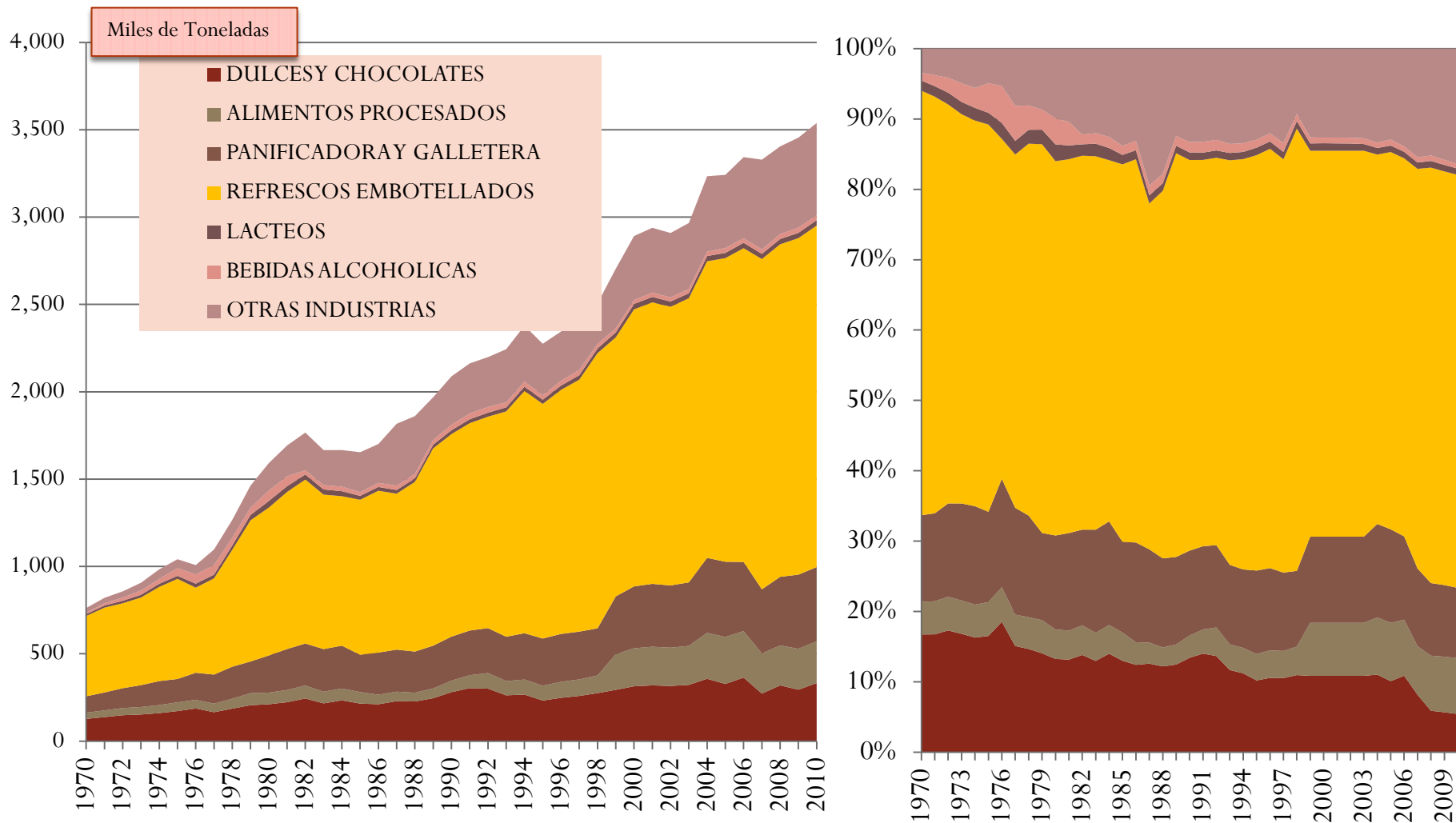
México: La diversificación del mercado de los edulcorantes se refleja en la contracción del consumo per cápita de azúcar (kg)

Con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, el mercado azucarero de México experimentó la competencia de otros edulcorantes como el jarabe de maíz de alta fructosa proveniente de Estados Unidos y de producción Nacional



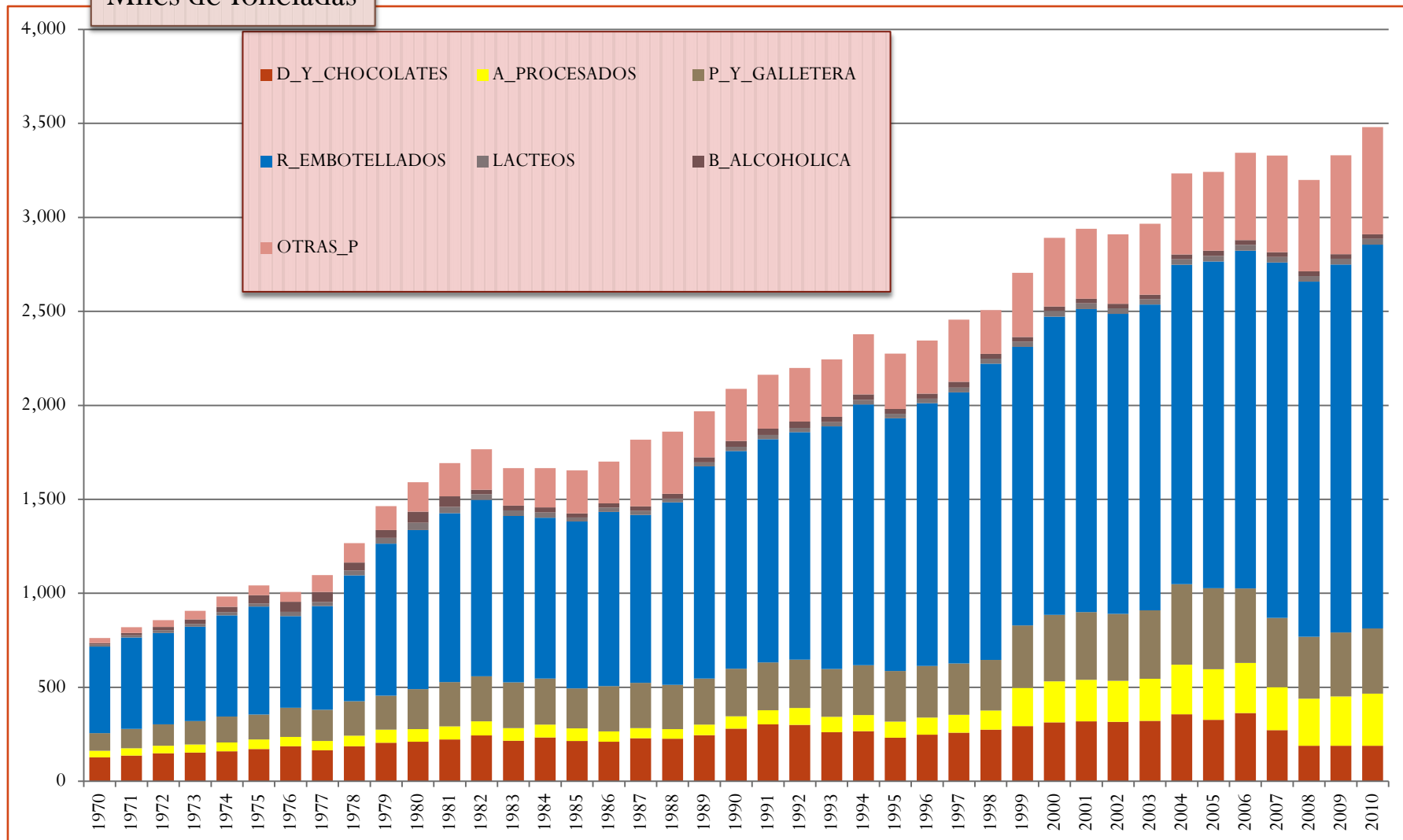
El consumo de azúcar por ramas industriales (miles de toneladas)

La industria embotelladora consume 55% del total de las ramas industriales; la industria galletera contribuye con el 12% del consumo, mientras que la industria de dulces y chocolates participa con el 9% del consumo industrial y presenta una tendencia a la baja (miles de toneladas);



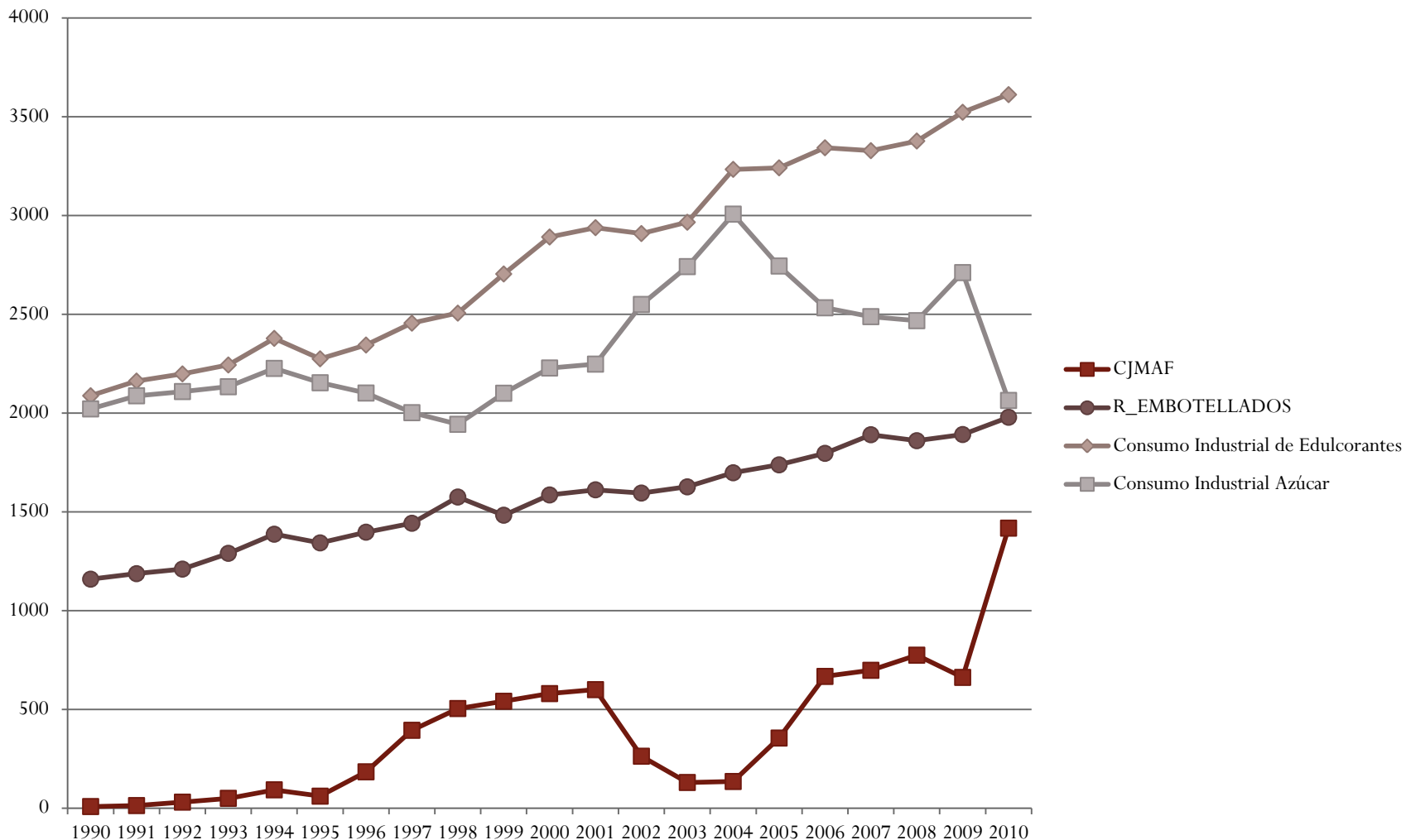
Consumo de azúcar por ramas industriales

Miles de Toneladas



Consumo industrial de edulcorantes 1990-2010

miles de toneladas



consumo por ramas industriales

